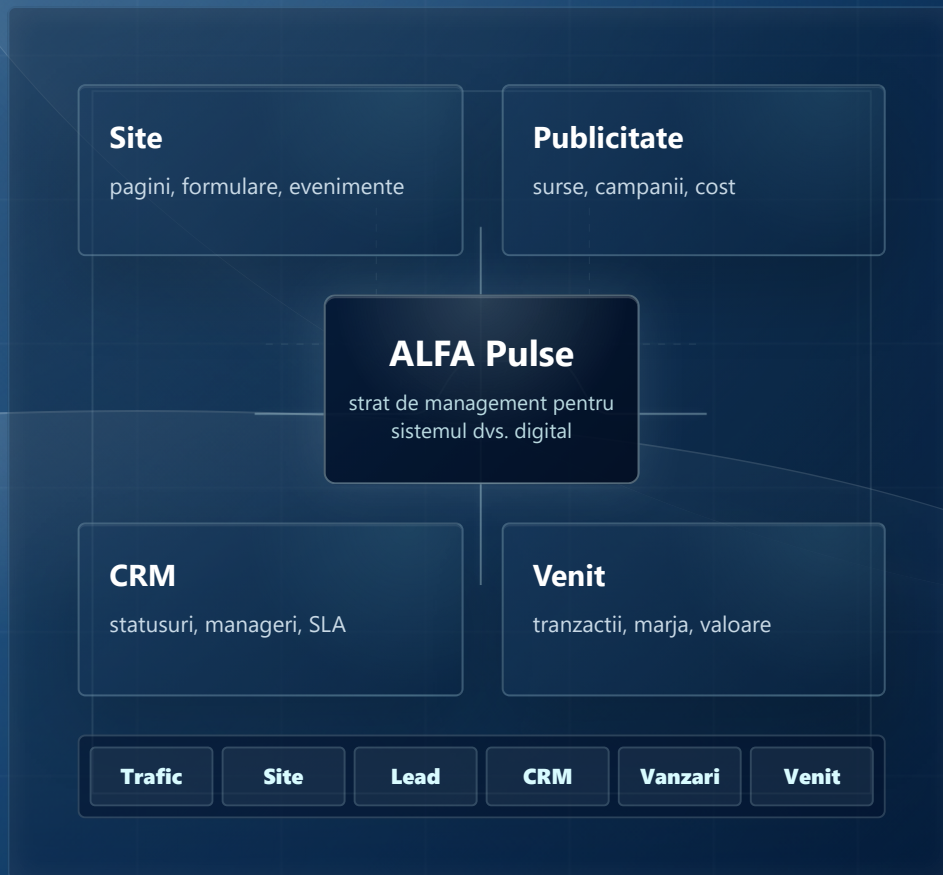


OFERTA COMERCIALA / ALFA PULSE

Un circuit unic pentru vanzarile digitale

AlfaRank propune companiei dumneavoastra conectarea ALFA Pulse ca strat de management peste site, publicitate, CRM si vanzari. Nu inlocuim sistemele existente - le conectam intr-un circuit unde se vad sursa lead-ului, calitatea procesarii si venitul real.

Site sub control**CRM-ul ramane la dvs.****Publicitate dupa venit**



01 / PUNCTE DE PIERDERE

Unde sistemul digital pierde bani

Bugetul se pierde de obicei nu într-un singur canal, ci între canale: publicitatea vede lead-ul, site-ul vede evenimentul, CRM-ul vede vânzarea, dar rezultatul comercial nu este unit.

Publicitatea optimizează lead-uri

Google primește semnalul de cerere, dar nu știe mereu care lead-uri au devenit bani.

Site-ul pierde trafic

Formularele, viteza, structura paginilor și evenimentele pot consuma bugetul înainte de CRM.

CRM-ul rămâne izolat

Statusurile, motivele de refuz și sumele tranzacțiilor se întorc rar în algoritmii de publicitate.

Vânzările și marketingul se contrazic

Fără date integrate, discuția rămâne la 'lead-uri slabe' și 'vânzările nu finalizează'.

Rolul ALFA Pulse este să conecteze aceste date și să arate unde digitalul aduce bani și unde pierde buget.



02 / CE CONECTEAZA ALFA PULSE

ALFA Pulse conecteaza sistemele dvs. intr-un strat unic de management

AlfaRank conecteaza ALFA Pulse peste infrastructura existenta: site-ul, conturile de publicitate, CRM-ul si vanzarile continua sa functioneze, dar intre ele apare o logica unica de control.

Publicitate

campanie, creativ, UTM

Site

pagina, formular, eveniment

CRM

status, manager, SLA

Vanzari

contact, motiv de refuz

Venit

suma, marja, LTV

ALFA Pulse

Circuitul unic al clientului

03 / SITE-UL CA CONVERSION LAYER

Site-ul devine punctul controlat de conversie

Traficul platit ajunge mai intai pe site-ul dvs. De aceea AlfaRank controleaza nu doar publicitatea, ci si landing pages, formularele, evenimentele si analitica.

Landing pages

pagini pentru campanii, segmente si oferte concrete

Forms & events

formulare, evenimente, thank-you pages, micro-conversii

Tracking hygiene

UTM, surse, call tracking, analytics corect

Speed & trust

viteza, structura, incredere, logica SEO de baza

CRM connection

fiecare semnal important de pe site este legat de sursa si client

Web Layer upgrade

migrarea sau actualizarea site-ului poate intra in pachetul initial



04 / PRIMELE 90 DE ZILE

Punem ordine si oferim control

La inceput nu marim lista de sarcini. Fixam pierderile curente, conectam datele si construim un circuit de decizii bazat pe fapte.

0-15 zile

01

audit site, publicitate, CRM, formulare,
evenimente si pierderi curente

16-45 zile

02

tracking, dashboard, SLA de procesare si
feedback catre publicitate

46-90 zile

03

optimizare pagini si buget, trimiterea
valorii vanzarilor in publicitate

Efect tinta - cresterea eficientei vanzarilor digitale cu 20-30% fara cresterea proportionala a bugetului.

05 / LIMITELE OFERTEI

Fixam limitele: managementul circuitului, nu sarcini nelimitate

AlfaRank isi asuma controlul digital revenue contour. Directiile suplimentare se conecteaza separat, pentru ca termenii contractului sa ramana clari.

Intra in nucleu

- controlul site-ului ca conversion layer
- conectarea publicitatii, formularelor, CRM si vanzarilor
- lead quality si cauzele pierderilor
- dashboard pentru management
- recomandari de buget dupa venit real

Se conecteaza separat

- social media si plan de continut
- product content, fise si descrieri
- generare de imagini si video
- portaluri complexe, e-commerce si integrari ERP
- administrarea zilnica a tuturor canalelor

Social media, continutul, fisele de produs, imaginile si video pot fi conectate ca module separate.



06 / FORMA COMERCIALA

Modelul comercial este construit in jurul rezultatului

In loc sa platiti un departament digital fragmentat, compania dvs. plateste un circuit de management care arata legatura dintre buget si venit.

Retainer

plata lunara pentru circuitul de management agreed

12 luni

termen pentru date, implementare, optimizare si evaluarea efectului

Web Layer

migrarea sau actualizarea site-ului poate intra in pachetul initial

Add-ons

social media, continut, product content, visual/AI production si integrari separate

Propunerea AlfaRank: conectarea ALFA Pulse ca strat superior de management pentru campul digital al companiei dvs. Site-ul devine punct de conversie, CRM-ul devine sursa de feedback, iar publicitatea se optimizeaza dupa bani reali.